

# STRATEGIJA RAZVOJA URBANOG PODRUČJA DUBROVNIK

KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA I  
KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN



# IMPRESSUM

## STRATEGIJA RAZVOJA URBANOG PODRUČJA **DUBROVNIK**

### KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA I KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN

#### Naručitelj

Grad Dubrovnik  
Pred Dvorom 1, 20000 Dubrovnik

#### Izrađivač

Urbanex  
Boktuljin put 26, 21 000 Split  
Vlaška 95, 10 000 Zagreb

**2022.**

# SADRŽAJ

1. UVOD .....	4
2. CILJEVI I NAČELA KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE.....	5
3. CILJNE SKUPINE KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE .....	6
4. MEDIJSKA STRATEGIJA .....	7
4.1. Komunikacijski alati.....	7
4.2. Komunikacijske mjere i aktivnosti .....	8
5. KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN .....	9

# 1. UVOD

Strategija razvoja urbanog područja temeljni je strateški plan u kojemu se određuju ciljevi i prioriteti razvoja pojedinog urbanog područja. Indikativni sadržaj Strategije, kao i njezini prilozi i provedbeni akti, definirani su Smjernicama za uspostavu urbanih područja i izrade strategije razvoja urbanih područja za financijsko razdoblje 2021. – 2027. (dalje u tekstu: Smjernice). Komunikacijska strategija i komunikacijski akcijski plan dio su pripadajućih provedbenih akata.

Zakon o regionalnom razvoju (NN 147/14, 123/17, 118/18) propisuje ustrojavanje urbanih područja kao mjeru u području održivog regionalnog razvoja koja pridonosi razvoju društveno-gospodarskih potencijala na nižim razinama u sklopu nacionalnih ciljeva urbanog razvoja. Slijedom toga, ustrojeno je urbano područje Dubrovnik (dalje u tekstu: UP Dubrovnik). Pri utvrđivanju sastava urbanog područja Dubrovnik uvažavale su se Smjernice i sljedeći temeljni kriteriji: i) postotak dnevnih migracija prema središtu urbanog područja – kriterij udjela više od 30% dnevnih migracija prema središtu urbanog područja; ii) prostorni kontinuitet urbanog područja. Primijenjen je i dodatni kriterij – kriterij udjela dnevnih migracija učenika i studenata iz Općine Konavle u Grad Dubrovnik – za potrebe ulaska Općine Konavle u sastav UP Dubrovnik. Tako, u konačni sastav urbanog područja Dubrovnik ulaze sljedeće jedinice lokalne samouprave: Grad Dubrovnik, Općina Župa dubrovačka, Općina Dubrovačko primorje i Općina Konavle. Nakon uspostave urbanog područja, Zakon propisuje obvezu izrade strategije razvoja urbanog područja. Nositelj izrade Strategije razvoja urbanog područja Dubrovnik (dalje u tekstu: SRUP DU) je Grad Dubrovnik kao grad središte UP Dubrovnik.

U razvoju urbanog područja važnu ulogu imaju načela suradnje, partnerstva i participacije. Aktivnim informiranjem i uključivanjem dionika svih sektora kao i šire javnosti u proces strateškog djelovanja promiče se navedene subjekte iz uloge pasivnih promatrača u glavne aktere i nositelje razvojnog procesa, odgovorne za podizanje kvalitete života i realizaciju razvojnih potencijala urbanog područja. Kako bi takav proaktivan pristup bio ostvariv, Uredbom o smjernicama za izradu akata strateškog planiranja od nacionalnog značaja i od značaja za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave (NN 89/18) propisana je obveza izrade komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana za akte strateškog planiranja, a u svrhu informiranja, komunikacije i vidljivosti postupka planiranja javnih politika. Definiranjem komunikacijskog okvira kvalitetno se upravlja komunikacijskim procesom, što čini postupak izrade, donošenja i provedbe strategije razvoja transparentnim, dostupnim i učinkovitim.

## **2. CILJEVI I NAČELA KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE**

Komunikacijska strategija služi kao vodič za sve one aktivnosti koje treba poduzeti da bi informacije o prioritetima i mjerama utvrđenima u Strategiji razvoja urbanog područja Dubrovnik pronašle put do njenih krajnjih korisnika. Sukladno tome potrebno je utvrditi opće i posebne ciljeve Komunikacijske strategije ostvarenje kojih će osigurati visoku razinu informiranosti dionika i šire javnosti, mehanizam pružanja povratnih informacija i koordinaciju djelovanja svih zainteresiranih strana.

Opći cilj ove komunikacijske strategije sastoji se u osnaživanju svijesti svih zainteresiranih dionika o mogućnostima koje se otvaraju urbanim područjima u odnosu na postojeće razine (samo)uprave, o važnosti akta strateškog planiranja te o stvarnoj mogućnosti participiranja u njegovoj izradi i provedbi. Također, nastojat će se ostvariti doprinos u promicanju važnosti politike regionalnog razvoja u kontekstu poticanja ravnomjernog i održivog razvoja Republike Hrvatske na svim razinama.

U svrhu ostvarenja premisa općeg cilja, u nastavku se definiraju posebni ciljevi Komunikacijske strategije.

### **Posebni cilj 1:**

Unaprijediti transparentnost postupka izrade, donošenja, provedbe i vrednovanja Strategije razvoja urbanog područja Dubrovnik.

### **Posebni cilj 2:**

Uspostaviti dijalog i suradnju dionika svih sektora i šire javnosti u svim fazama razvojnog procesa.

### **Posebni cilj 3:**

Podići razinu informiranosti o ulozi i značaju SRUP Dubrovnik na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini u kontekstu politike ravnomjernog regionalnog razvoja i jačanja konkurentnosti hrvatskih regija te postići veću razinu informiranosti i svijesti o odgovornosti i važnosti uključivanja svih dionika u sve aspekte izrade, donošenja, a posebice provedbe i vrednovanja SRUP Dubrovnik.

### **Posebni cilj 4:**

Informiranje javnosti o mogućim izvorima financiranja iz fondova Europske unije, s fokusom na one iz područja urbanog razvoja.

U ostvarenju općeg i posebnih ciljeva, nositelj izrade SRUP Dubrovnik vodit će se sljedećim načelima:

- transparentnost u provedbi strateških mjera;
- jasno, nedvosmisleno i razumljivo prezentiranje informacija;
- neposredno i pravovremeno plasiranje informacija;
- ostvarivanje jednakih mogućnosti i pristupačnosti;
- vjerodostojnost i pouzdanost izvora informiranja;
- sudjelovanje javnosti u odlučivanju;
- nepristranost i apolitičnost;
- partnerstvo i suradnja.

## 3. CILJNE SKUPINE KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE

Nakon prepoznavanja ciljeva koji se namjeravaju postići Komunikacijskom strategijom, važno je utvrditi i definirati ciljne skupine kojima će se upućivati ključne poruke i informacije putem komunikacijskih alata. Pod ciljnim skupinama podrazumijevaju se svi dionici koji imaju izraženi interes za ostvarenje ciljeva i rezultata Strategije razvoja urbanog područja Dubrovnik. Pri utvrđivanju kategorija ciljnih skupina, poštovat će se načela uključivosti, nediskriminacije i transparentnosti. Sukladno tome, Komunikacijska strategija prepoznaje sljedeće ciljne skupine:

**1. Javni sektor.** Subjekti javnog sektora djeluju u svojstvu donositelja odluka i akata, koordiniraju postupak provedbe SRUP-a te izvještavaju o provedbi istog.

**2. Nositelji razvojnih mjera.** Ova ciljna skupina obuhvaća široki spektar dionika javnog, privatnog i civilnog sektora urbanog područja Dubrovnik. Tu su svrstana upravna tijela jedinica lokalne samouprave, javna poduzeća, razvojne agencije, znanstvene, istraživačke i obrazovne institucije, poslovne i gospodarske organizacije, organizacije civilnog društva i ostale nevladine organizacije, socijalni partneri. Dobra umreženost i koordinacija predstavnika sva tri sektora preduvjet je za sinergijske učinke provedbe SRUP-a.

**3. Građani/šira javnost.** Najbrojnija ciljna skupina koju karakterizira izražena heterogenost zbog čega je potrebno provesti određeni stupanj unutarnje kategorizacije kako bi komunikacijski proces bio efikasniji. Ovoj ciljnoj skupini pripadaju građani čitavog urbanog područja Dubrovnik, odnosno svi stanovnici Grada Dubrovnika te općina Župa dubrovačka, Dubrovačko primorje i Konavle.

**4. (Potencijalni) korisnici sredstava iz nacionalnih i/ili EU izvora.** Ciljnom skupinom obuhvaćeni su svi postojeći i potencijalni korisnici, kao i partneri na projektima te suradnici.

**5. Mediji.** U ciljnu skupinu 'mediji' ubrajaju se predstavnici televizijskih i radio postaja te tiska. Sredstva javnog komuniciranja iznimno su važna za komunikacijski proces, osobito u pogledu njihove uloge u animiranju i uključivanju javnosti u proces provedbe.

## **4. MEDIJSKA STRATEGIJA**

Definiranjem provedbenih mjera te odabirom odgovarajućih komunikacijskih alata ustanovit će se komunikacijski okvir putem kojeg će se usmjeriti željena komunikacija prema ciljnim skupinama i otvoriti kanal za višesmjernu komunikaciju. Na taj način ostvaruje se prezentnost postupka strateškog upravljanja, što ima za posljedicu stvaranje interesa u javnosti za strateškim promišljanjem i aktivnim uključivanjem u strateško upravljanje urbanim područjem Dubrovnik.

### **4.1. Komunikacijski alati**

Za potrebe općeg, medijskog i internog prenošenja informacija i ciljanih poruka, predlaže se u okviru ove Komunikacijske strategije korištenje sljedećih komunikacijskih alata:

- Vizualni identitet – jedinstven vizualni identitet osigurat će vidljivost i prepoznatljivost SRUP Dubrovnik u komunikacijskim aktivnostima;
- Elektronička pošta – za potrebe internog službenog komuniciranja, ali i eksternog temeljem posebno sastavljene *mailing* liste;
- Službena internet stranica – obzirom da je Grad Dubrovnik nositelj izrade SRUP DU, potrebno je na službenoj stranici Grada osmisliti i pokrenuti poseban segment sa svim recentnim informacijama potrebnima za razumijevanje poduzetih, postojećih i planiranih aktivnosti. Uz to, mrežne stranice iskoristit će se i u funkciji informiranja javnosti o ulozi regionalnog razvoja i učincima SRUP-a na isti;
- Korištenje profila na društvenim mrežama – putem ovog komunikacijskog alata otvara se mogućnost šireg doseg a unutar ciljnih skupina;
- Publikacije SRUP Dubrovnik, izrada brošura, letaka i drugih informativnih i edukativnih materijala u tiskanom i digitalnom obliku;
- Radna okupljanja – radni sastanci, konferencije, radionice, predavanja, prezentacije, okrugli stolovi, edukacije i druga tematska događanja putem kojih će se izvršiti neposredna razmjena mišljenja, stajališta i problema te predlaganje potencijalnih rješenja;
- Mediji – komuniciranje putem masovnih medija omogućava kontinuirano, učestalo i dinamično informiranje uz ostvarenje najvećeg dosega. S tim u vezi, komunikacijske aktivnosti koje će se izvoditi pomoću predmetnog komunikacijskog alata uključuju predstavljanje SRUP Dubrovnik na televiziji i radio postajama, priopćenja, izjave za medije, konferencije za tisak i slično;
- Interna komunikacija – komunikacija i informiranje na razini pripadnika javnog sektora (tijela javne vlasti) za potrebe koordiniranja rada.

## **4.2. Komunikacijske mjere i aktivnosti**

U nastavku će se detaljno razraditi mjere i aktivnosti informiranja i vidljivosti na operativnoj razini u svrhu provedbe komunikacijskih ciljeva. Komunikacijske mjere će se navesti za svaki posebni cilj, dok će se komunikacijske aktivnosti podrobnije predstaviti u poglavlju 5.

Posebni cilj 1:

Unaprijediti transparentnost postupka izrade, donošenja, provedbe i vrednovanja Strategije razvoja urbanog područja Dubrovnik.

- **Mjera 1.1.** Kontinuirano i ažurno informiranje javnosti u svim fazama razvojnog procesa.
- **Mjera 1.2.** Osnažiti kapacitete lokalne samouprave zadužene za učinkovitu internu i eksternu komunikaciju.

Posebni cilj 2:

Uspostaviti dijalog i suradnju dionika svih sektora i šire javnosti u svim fazama razvojnog procesa.

- **Mjera 2.1.** Uspostava otvorenog dijaloga zainteresirane i šire javnosti usmjerenog na strateško promišljanje i aktivizam građana.
- **Mjera 2.2.** Organizirati koordinirani sustav komunikacije s javnošću i dionicima svih sektora u smjeru aktivnog uključivanja u postupak pripreme, provedbe i vrednovanja SRUP Dubrovnik.

Posebni cilj 3:

Podići razinu informiranosti o ulozi i značaju SRUP Dubrovnik na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini u kontekstu politike ravnomjernog regionalnog razvoja i jačanja konkurentnosti hrvatskih regija te postići veću razinu informiranosti i svijesti o odgovornosti i važnosti uključivanja svih dionika u sve aspekte izrade, donošenja, a posebice provedbe i vrednovanja SRUP Dubrovnik.

- **Mjera 3.1.** Informirati javnost o strateškim ciljevima, razvojnim prioritetima i mjerama SRUP Dubrovnik.
- **Mjera 3.2.** Informirati javnost o ulozi i značaju urbanog područja Dubrovnik u kontekstu nacionalne razvojne politike te o presudnoj važnosti načela suradnje i partnerstva u realizaciji ciljeva SRUP DU.

Posebni cilj 4:

Informiranje javnosti o mogućim izvorima financiranja iz fondova Europske unije, s fokusom na one iz područja urbanog razvoja.

- **Mjera 4.1.** Pravovremena objava relevantnih informacija o postojećim i nadolazećim natječajima.



## 5. KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN

Tab. 1. Komunikacijski akcijski plan

Aktivnost	Komunikacijski alati	Nositelj aktivnosti	Ciljna skupina	Vremenski okvir
<b>Mjera 1.1. Kontinuirano i ažurno informiranje javnosti u svim fazama razvojnog procesa</b>				
Osmišljavanje i pokretanje posebnog segmenta na službenoj stranici Grada Dubrovnika	- Službena internet stranica	JLS UP Dubrovnik	- Sve ciljne skupine	Prije usvajanja SRUP Dubrovnik
Izrada vizualnog identiteta SRUP Dubrovnik	- Vizualni identitet	JLS UP Dubrovnik	- Sve ciljne skupine	Prije usvajanja SRUP Dubrovnik
Objava SRUP Dubrovnik u tiskanom i digitalnom obliku	- Publikacije - Službena internet stranica	JLS UP Dubrovnik	- Sve ciljne skupine	Neposredno nakon usvajanja SRUP Dubrovnik
Izrada i objava izvješća o provedbi SRUP Dubrovnik	- Službena internet stranica - Radna okupljanja	JLS UP Dubrovnik	- Sve ciljne skupine	Godišnje
<b>Mjera 1.2. Osnažiti kapacitete lokalne samouprave zadužene za učinkovitu internu i eksternu komunikaciju</b>				
Osigurati kapacitete zadužene za sustav komuniciranja s eksternim dionicima	- Interna komunikacija	JLS UP Dubrovnik	- Javni sektor	Kontinuirano
Organizacija koordiniranog sustava komuniciranja jedinica lokalne samouprave na području UP Dubrovnik	- Interna komunikacija - Elektronička pošta	JLS UP Dubrovnik	- Javni sektor	Kontinuirano
<b>Mjera 2.1. Uspostava otvorenog dijaloga zainteresirane i šire javnosti usmjerenog na strateško promišljanje i aktivizam građana</b>				
Interne i eksterne konzultacije	- Konzultacije	JLS UP Dubrovnik	- Javni sektor - Nositelji razvojnih mjera	Kontinuirano
Radni i koordinacijski sastanci	- Radni sastanci - Koordinacijski sastanci	JLS UP Dubrovnik	- Javni sektor - Nositelji razvojnih mjera	Kontinuirano
Organiziranje stručnih konferencija i panel rasprava	- Konferencije - Panel rasprave	JLS UP Dubrovnik	- Javni sektor - Nositelji razvojnih mjera	Kontinuirano
Organizacija predavanja i edukacija	- Predavanja - Edukacije	JLS UP Dubrovnik	- Javni sektor - Nositelji razvojnih mjera - Građani/šira javnost	Kontinuirano
<b>Mjera 2.2. Organizirati koordinirani sustav komunikacije s javnošću i dionicima svih sektora u smjeru aktivnog uključivanja u postupak pripreme, provedbe i vrednovanja SRUP DU</b>				
Javno savjetovanje u trajanju od 30 dana	- Javno savjetovanje	Grad Dubrovnik	- Građani/šira javnost	Neposredno nakon izrade nacrtu SRUP Dubrovnik
Uspostava mehanizma povratne veze i otvaranje mogućnosti ulaganja primjedbi	- Službena internet stranica (obrasci) - Elektronička pošta - Radna okupljanja	JLS UP Dubrovnik	- Sve ciljne skupine	Kontinuirano

<b>Aktivnost</b>	<b>Komunikacijski alati</b>	<b>Nositelj aktivnosti</b>	<b>Ciljna skupina</b>	<b>Vremenski okvir</b>
<b>Mjera 3.1. Informirati javnost o strateškim ciljevima, razvojnim prioritetima i mjerama SRUP DU</b>				
Promocija SRUP Dubrovnik u medijima	- Službena internet stranica - Priopćenja - Objave za tisak i portale	JLS UP Dubrovnik	- Sve ciljne skupine	Kontinuirano
Održavanje i ažuriranje mrežnih stranica posvećenih provedbi SRUP Dubrovnik	- Službena internet stranica	JLS UP Dubrovnik	- Sve ciljne skupine	Kontinuirano
<b>Mjera 3.2. Informirati javnosti o ulozi i značaju urbanog područja Dubrovnik u kontekstu nacionalne razvojne politike</b>				
Organiziranje radionica, predavanja, konferencija, okruglih stolova	- Radionice - Predavanja - Konferencije - Okrugli stol	JLS UP Dubrovnik	- Javni sektor - Nositelji razvojnih mjera - Građani/šira javnost	Kontinuirano
Prezentiranje strateških odrednica SRUP Dubrovnik kroz medije	- Mediji	JLS UP Dubrovnik	- Sve ciljne skupine	Kontinuirano
<b>Mjera 4.1. Pravovremena objava relevantnih informacija o postojećim i nadolazećim natječajima</b>				
Objava informacija o EU natječajima	- Službena internet stranica - Portali	JLS UP Dubrovnik	- Sve ciljne skupine	Kontinuirano
Ažuriranje baze podataka o projektima koji su u tijeku, kao i onima u najavi	- Baze podataka	JLS UP Dubrovnik	- Javni sektor - (Potencijalni) korisnici	Kontinuirano